

Viel Erfolg bei der Stellensuche!

In einer Laufbahnberatung kann ich Neues über mich herausfinden: welche Tätigkeiten oder welche Umfelder entsprechen mir beruflich besonders? - wo passe ich aufgrund meiner Persönlichkeit hin - wo weniger? - welche Unternehmen entsprechen meinen persönlichen Wertvorstellungen? - usw. Ziel ist, eine klare Vorstellung von sich zu gewinnen und damit selbstbewusst auf dem Arbeitsmarkt aufzutreten. **Ein gutes Selbstmarketing heisst sich bestmöglich auf dem Arbeitsmarkt zu präsentieren!**

- Die Werbung macht es einem tagtäglich vor. Hat man "etwas" oder auch sich selber als Arbeitskraft anzubieten, muss man das auch vermarkten können. Das fällt nicht immer einfach. Ich muss lernen, meine fachlichen und sozialen Kompetenzen zu beschreiben. In einem Lebenslauf kann das beispielsweise in Form eines "Ressourcen-Angebotes" oder "Kompetenzen-Profil" auf die vakante Stelle zugeschnitten präsentiert werden.
- Ein kurzer, lebendiger, floskelfreier Begleit- oder Motivationsbrief führt eher zu einem Vorstellungsgespräch als ein o815-Standardschreiben. Nennen Sie die Argumente, warum gerade Sie (!) für diese Stelle die oder der Richtige sind. Dabei stehen Ihre fachlichen und persönlichen Qualifikationen, die der Stellenanzeige entsprechen, selbstbewusst - aber nicht überheblich - an erster Stelle.
- Fehlende, nicht optimale Aspekte müssen in einem Begleitbrief nicht direkt in den Vordergrund gerückt werden. Das Signalisieren von Lernbereitschaft und -fähigkeit ist eine Möglichkeit damit umzugehen.
- Für die aktive Stellensuche sollte ich vielseitig vorgehen und nebst den ausgeschriebenen Stellen unbedingt auch das eigene Netzwerk aktivieren. Man munkelt, dass praktisch jede zweite Stelle auf dem verdeckten Arbeitsmarkt sozusagen "unter der Hand" besetzt wird. Warum sich also nicht beim Wunsch-Unternehmen in der Umgebung spontan bewerben? **Hartnäckigkeit, die sich auszahlen kann.**
- Ein übersichtlich gestalteter Lebenslauf, ein treffend formuliertes Motivations-schreiben mit einem überzeugenden ersten Eindruck im Vorstellungsgespräch bilden sozusagen ihr gesamtes Werbepaket.
- Im Lebenslauf kann der Hinweis "Hintergrund der Stellensuche" angefügt werden, wenn man beispielsweise genauer erklären will, wieso man die Branche oder den Beruf ändern möchte. Das Bewerbungsschreiben sollte nicht mit Erklärungen und Rechtfertigungen zugespflastert werden.